

Số: **798** /KH-ĐCT

Hà Nội, ngày 10 tháng 7 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2025)

Thực hiện Hướng dẫn số 179-HD/BTGTW ngày 18/12/2024 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong năm 2025; Căn cứ Công văn số 3279/BVHTTDL-NTBD ngày 07/7/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức diễu hành tại Lễ kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công (19/8/1945- 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945- 2/9/2025) trong các cấp Hội như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, hội viên, phụ nữ và nhân dân về ý nghĩa lịch sử trọng đại, giá trị trường tồn của cách mạng Tháng Tám, Quốc khánh 2/9 và truyền thống lịch sử, văn hóa, cách mạng của dân tộc; giáo dục chính trị, tư tưởng; khơi dậy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, tự tin, tự chủ, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc, khát vọng cống hiến và sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc trong sự nghiệp đổi mới đất nước và hội nhập quốc tế dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam.

- Góp phần củng cố niềm tin, bồi đắp lòng yêu nước, phát huy vai trò, trách nhiệm của phụ nữ trong sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc, đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm tổ chức bằng nhiều hình thức thiết thực, phù hợp, có trọng tâm, trọng điểm, bảo đảm trang trọng, tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với đặc thù của địa phương, đơn vị, tạo không khí thi đua sôi nổi chào mừng các ngày lễ lớn của đất nước trong năm 2025.

- Phát huy vai trò nòng cốt của Hội trong tuyên truyền, vận động phụ nữ, đồng thời tăng cường phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội và các nền tảng số để đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, thu hút sự tham gia của các tầng lớp phụ nữ.

- Tăng cường thực hiện phương châm xã hội hóa, lồng ghép với việc tuyên truyền triển khai thực hiện các nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tổ chức tuyên truyền về ý nghĩa lịch sử, bài học kinh nghiệm và giá trị của Cách mạng Tháng Tám, Quốc khánh 2/9 trong hành trình phát triển đất nước. Khẳng định tầm vóc, ý nghĩa lịch sử và mốc son chói lọi của Cách mạng Tháng Tám năm 1945 và sự ra đời nước Việt Nam Dân chủ Cộng hoà (nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam); nguyên nhân thắng lợi và bài học kinh nghiệm; sự vận dụng sáng tạo những bài học của Cách mạng tháng Tám trong sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước cũng như trong sự nghiệp xây dựng, phát triển và bảo vệ Tổ quốc.

- Những thắng lợi và thành tựu vĩ đại của đất nước trong tám thập kỷ qua, nhất là sau gần 40 năm thực hiện đường lối đổi mới đất nước do Đảng khởi xướng và lãnh đạo; khẳng định đất nước ta chưa bao giờ có được cơ đồ, tiềm lực, vị thế và uy tín quốc tế như ngày nay; đồng thời nêu bật công lao, cống hiến to lớn của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta và sự giúp đỡ quý báu của bạn bè quốc tế trong các giai đoạn cách mạng.

- Tuyên truyền về vai trò, những đóng góp quan trọng của phụ nữ Việt Nam trong 80 năm đồng hành cùng cách mạng và xây dựng đất nước; các phong trào thi đua tiêu biểu do Hội phát động qua từng thời kỳ như: “Phụ nữ ba đảm đang”, “Người phụ nữ mới xây dựng và bảo vệ Tổ quốc”, “Phụ nữ 5 tốt”, “Phụ nữ tích cực học tập, lao động sáng tạo, xây dựng gia đình hạnh phúc”, “Xây dựng người Phụ nữ Việt Nam thời đại mới”,...

- Tôn vinh các tấm gương phụ nữ anh hùng trong kháng chiến, Mẹ Việt Nam anh hùng, cùng những phụ nữ tiêu biểu thời bình như nữ chiến sĩ biên cương, nữ trí thức, doanh nhân, cán bộ Hội... có nhiều cống hiến cho cộng đồng và đất nước; khẳng định hình ảnh người phụ nữ Việt Nam thời đại mới: bản lĩnh, nhân ái, sáng tạo, hội nhập.

- Những thành tựu trong xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam của Nhân dân, do Nhân dân, vì Nhân dân.

- Truyền thống yêu nước cách mạng, ý chí tự lực, tự cường, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của mỗi người Việt Nam.

- Đấu tranh, phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc lịch sử, phủ nhận giá trị, ý nghĩa của Cách mạng tháng Tám, vai trò lãnh đạo của Đảng và Chủ tịch Hồ Chí Minh; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ chế độ xã hội chủ nghĩa và lợi ích quốc gia dân tộc.

2. Các hoạt động trọng tâm

a. Cấp Trung ương

- Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2025), các tấm gương anh hùng, thương binh, người có công tiêu biểu trên Báo phụ nữ Việt Nam, Công thông tin điện tử Hội LHPN Việt Nam, Fanpage Hội LHPN Việt Nam.

- Tham gia đảm nhiệm điều hành “Khối Phụ nữ Việt Nam” với tổng số 160 người tại Lễ kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

- Tham gia trưng bày tài liệu, hiện vật tại Triển lãm thành tựu Đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước cộng hòa XHCN Việt Nam; tập trung giới thiệu những dấu ấn nổi bật, đóng góp tiêu biểu của phụ nữ Việt Nam trong sự nghiệp đấu tranh giành độc lập dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc qua các thời kỳ, góp phần khẳng định vai trò, vị thế của phụ nữ trong sự nghiệp phát triển đất nước.

- Khai trương Trung tâm Tri thức số và Giáo dục Giới dành cho phụ nữ, gia đình và trẻ em của Trung ương Hội LHPN Việt Nam.

- Biên soạn tài liệu sinh hoạt hội viên quý III với chủ đề: “Tự hào 80 năm thành lập nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam - Phụ nữ Việt Nam đổi mới, sáng tạo, vươn tầm kỷ nguyên số”.

- Phát động các cấp Hội tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, biểu diễn dân vũ trong toàn hệ thống Hội gắn với các hoạt động kỷ niệm của địa phương từ ngày 19/8/2025 đến ngày 2/9/2025.

- Tổ chức sự kiện đồng diễn dân vũ trên nền nhạc các bài dân vũ mẫu ca ngợi quê hương, đất nước với sự tham gia của cán bộ, hội viên, phụ nữ tại thành phố Hà Nội.

- Tổ chức Cuộc thi ảnh trực tuyến áo dài với chủ đề “Mỗi tà áo dài – Một câu chuyện đẹp” trên fanpage Hội liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, khuyến khích hội viên, phụ nữ các tỉnh thành hưởng ứng nhằm tôn vinh hình ảnh phụ nữ mặc áo dài gắn với các hoạt động cộng đồng, không gian di sản văn hóa của quê hương, đất nước,... nhằm lan tỏa vẻ đẹp dịu dàng, kiên cường của phụ nữ Việt Nam qua 80 năm lịch sử phát triển cùng đất nước; đồng thời truyền tải thông điệp về khát vọng, bản lĩnh và vai trò của phụ nữ trong thời kỳ hội nhập và đổi mới.

b. Các tỉnh thành và đơn vị

- Đẩy mạnh vận động cán bộ, hội viên, phụ nữ tích cực hưởng ứng và tham gia các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9 tại địa phương, cơ sở.

- Tùy điều kiện cụ thể, các cấp Hội lựa chọn hình thức tổ chức phù hợp như: hội thi, tọa đàm, gặp mặt, giao lưu, trình diễn dân vũ, sinh hoạt chuyên đề,

hội trại, triển lãm, thi ảnh áo dài, thi tìm hiểu lịch sử hội... sinh hoạt chi tổ Hội, Câu lạc bộ phụ nữ.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên các trang thông tin/cổng thông tin điện tử của Hội LHPN các tỉnh/thành; chủ động phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí tại địa phương để xây dựng chuyên trang, chuyên mục, bài viết, phóng sự phản ánh hoạt động của Hội và lan tỏa hình ảnh phụ nữ tham gia xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong thời kỳ mới.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung ương Hội LHPN Việt Nam

- Ban Công tác Phụ nữ chủ trì tham mưu xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2025), chỉ đạo tuyên truyền thống nhất trong toàn hệ thống Hội.

+ Phối hợp với Hội LHPN thành phố Hà Nội xây dựng và triển khai kế hoạch huy động, tuyển chọn, tổ chức tập luyện và quản lý lực lượng điều hành của “Khối Phụ nữ Việt Nam” bảo đảm đúng số lượng, thành phần và tiêu chí theo yêu cầu; phối hợp đề xuất phương án trang phục đặc trưng của Khối; phối hợp tổ chức sự kiện đồng diễn dân vũ đảm bảo hiệu quả, ý nghĩa, tạo hiệu ứng truyền thông lan tỏa trong hệ thống Hội và cộng đồng xã hội.

+ Phối hợp với Học viện Phụ nữ Việt Nam tuyển chọn và huy động sinh viên tham gia điều hành đáp ứng tiêu chuẩn chính trị, phẩm chất, sức khỏe, hình thể và ý thức kỷ luật.

+ Phối hợp với Nhà xuất bản Phụ nữ Việt Nam, Bảo tàng Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xây dựng, biên soạn và tổ chức các nội dung trưng bày tại Triển lãm thành tựu Đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 – 02/9/2025).

+ Cổng thông tin điện tử Hội LHPN Việt Nam, Fanpage Hội LHPN Việt Nam, Báo Phụ nữ Việt Nam, các đơn vị trực thuộc đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2025).

- Nhà Xuất bản Phụ nữ Việt Nam tham mưu tổ chức Khai trương Trung tâm tri thức số và Giáo dục Giới dành cho phụ nữ, gia đình và trẻ em.

2. Hội LHPN tỉnh, thành và các đơn vị

- Tham mưu tổ chức tốt các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám (19/8/1945 – 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 – 2/9/2025) bảo đảm thiết thực, phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, góp phần lan tỏa tinh thần yêu nước,

khơi dậy niềm tự hào dân tộc và khát vọng phát triển đất nước trong cán bộ, hội viên, phụ nữ.

- Hội LHPN các tỉnh, thành phố và đơn vị trực thuộc có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm gửi về TW Hội LHPN Việt Nam qua Ban Công tác phụ nữ.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2025), đề nghị Ban Công tác Phụ nữ Trung ương Hội, Hội LHPN các tỉnh, thành phố, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. 

Nơi nhận:

- Thường trực ĐCT TW Hội (để báo cáo);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận TW (để báo cáo);
- Ủy ban TW MTTQ VN (để báo cáo);
- Hội LHPN các tỉnh, thành, đơn vị;
- Lưu: VT, Ban CTPN.

**TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

**BAN
CHẤP HÀNH
TRUNG ƯƠNG**



Nguyễn Thị Minh Hương

PHỤ LỤC

Về việc tổ chức Cuộc thi ảnh trực tuyến “Mỗi tà Áo dài – Một câu chuyện đẹp” nhằm tôn vinh vẻ đẹp phụ nữ Việt – Lan tỏa giá trị văn hóa dân tộc

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: ~~798~~ /KH-ĐCT ngày 10/7/2025 của Đoàn Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam)

Hướng tới kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công (19/8/1945-19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2025), Trung ương Hội LHPN Việt Nam phát động Cuộc thi ảnh “**Mỗi tà áo dài - Một câu chuyện đẹp**”

1. Mục đích, yêu cầu

a. Mục đích

- Tôn vinh vẻ đẹp duyên dáng và giá trị văn hóa đặc trưng của tà áo dài Việt Nam, gắn liền với truyền thống, bản sắc dân tộc và hình ảnh phụ nữ trong thời đại mới.

- Góp phần lan tỏa tình yêu áo dài trong đời sống thường nhật, nâng cao ý thức gìn giữ và phát huy giá trị áo dài trong cộng đồng, đặc biệt trong các sự kiện chính trị – văn hóa trọng đại của đất nước như kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2025).

- Tạo sân chơi ý nghĩa, truyền cảm hứng cho phụ nữ ở mọi độ tuổi, ngành nghề, vùng miền thể hiện bản thân, chia sẻ câu chuyện đẹp gắn với áo dài, từ đó khẳng định vai trò, hình ảnh phụ nữ Việt Nam tự tin, bản lĩnh, sáng tạo, hội nhập trong kỷ nguyên mới.

- Đẩy mạnh ứng dụng mạng xã hội, nền tảng số trong hoạt động truyền thông Hội, nâng cao hiệu quả gắn kết cộng đồng phụ nữ, quảng bá hình ảnh hoạt động Hội sinh động, gần gũi.

b. Yêu cầu

- Cuộc thi được tổ chức dưới hình thức trực tuyến trên fanpage chính thức của Hội LHPN Việt Nam, đảm bảo công khai, minh bạch, đúng quy định và phù hợp với định hướng tuyên truyền của Hội.

- Ảnh dự thi cần đảm bảo tính thẩm mỹ, cảm xúc, nhân văn, phản ánh chân thực vẻ đẹp áo dài và những giá trị văn hóa, truyền thống, tinh thần tích cực của phụ nữ Việt Nam.

- Nội dung chia sẻ kèm ảnh phải trung thực, không vi phạm thuần phong mỹ tục, không mang tính thương mại, quảng cáo hoặc vi phạm pháp luật.

- Khuyến khích sự tham gia đa dạng của hội viên, phụ nữ thuộc nhiều ngành nghề, dân tộc, vùng miền trong và ngoài nước; khuyến khích các tập thể,

chi hội, cơ quan cùng hưởng ứng bằng các bộ ảnh tập thể gắn với hoạt động công tác Hội.

- Đảm bảo công tác truyền thông trước, trong và sau cuộc thi chủ động, sáng tạo, hiệu quả; kết quả cuộc thi được xét chọn theo tiêu chí rõ ràng, kết hợp giữa tính lan tỏa trên mạng xã hội và chất lượng nội dung bài dự thi.

2. Nội dung

a. Đối tượng tham gia:

- Phụ nữ Việt Nam ở mọi lứa tuổi, ngành nghề, dân tộc và vùng miền, trong nước và ở nước ngoài.

- Cá nhân hoặc tập thể (cơ quan, đơn vị, chi hội, tổ phụ nữ, nhóm bạn, gia đình...).

b. Yêu cầu bài dự thi:

- Mỗi cá nhân, tập thể gửi từ 01- 03 ảnh ghi lại khoảnh khắc người phụ nữ mặc áo dài Việt Nam, có thể là ảnh chân dung, sinh hoạt đời thường; ảnh trong hoạt động công tác, nghề nghiệp; ảnh trong không gian gia đình, cộng đồng, lễ hội, môi trường làm việc hoặc sáng tạo nghệ thuật..., kèm một đoạn mô tả ngắn (tối đa 300 chữ) kể lại câu chuyện, cảm xúc hoặc thông điệp gắn với hình ảnh.

- Chủ đề thể hiện: Hình ảnh ghi lại khoảnh khắc áo dài trong đời sống hằng ngày, học tập, sinh hoạt, tham gia hoạt động xã hội, hoạt động cộng đồng; Áo dài gắn với nghề nghiệp, công việc, những cống hiến của phụ nữ trong gia đình, xã hội hoặc tập thể; Áo dài gắn kết các thế hệ, lan tỏa tình yêu thương, sự tiếp nối truyền thống trong gia đình hoặc cơ quan, cộng đồng; hình ảnh phụ nữ mặc áo dài thể hiện nét văn hóa vùng miền, dân tộc, đồng thời thể hiện vẻ đẹp tự tin, sáng tạo, bản lĩnh, hội nhập của phụ nữ Việt Nam trong kỷ nguyên số...và những câu chuyện truyền cảm hứng.

c. Cơ cấu giải thưởng dự kiến

- 01 giải nhất trị giá 3.000.000đ/giải
- 01 giải nhì trị giá 2.000.000đ/giải
- 02 giải ba trị giá 1.000.000đ/giải
- 03 giải khuyến khích trị giá 500.000đ/giải

d. Thời gian tổ chức:

- Thời gian nhận bài dự thi: Từ ngày 01/8 đến hết ngày 15/8/2025

- Thời gian chấm thi và công bố kết quả: Từ ngày 16/8 – 30/8/2025. 